Внесен

Ярославской областной Думой

Проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации   
об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи**

**Статья 1**

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002,   
№ 1, ст. 1; 2004, № 34, ст. 3533; 2007, № 26, ст. 3089; 2011, № 47, ст. 6601, 6602;   
№ 50, ст. 7351; 2012, № 31, ст. 4329; № 47, ст. 6405; 2013, № 26, ст. 3207; № 48, ст. 6163; 2015, № 13, ст. 1804; № 27, ст. 3972; № 48, ст. 6716; 2016, № 7, ст. 918; № 26, ст. 3881; 2017, № 47, ст. 6851; 2018, № 15, ст. 2035) следующие изменения:

1) часть 1 статьи 14.3. изложить в следующей редакции:

«1. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/2d50fc1c4013ea9ab20b8b2666c1650b1dc4c982/) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422315/2d50fc1c4013ea9ab20b8b2666c1650b1dc4c982/#dst1667) - [10](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422315/2d50fc1c4013ea9ab20b8b2666c1650b1dc4c982/#dst9947) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422315/6b5ee5e17882637fda8fcda423ea8b7e921ea431/#dst4569), [статьями 14.37](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422315/a418f1fe61b054b64b9e49521821ee74e8cf22e8/#dst1678), [14.38](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422315/73039275cf79d3d4e0842cdf150f85cce8bcb200/#dst1681), [19.31](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422315/a4619238c03960c05ecbbba38fef2646e511b7a3/#dst1696) настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати тысяч до восьмидесяти тысяч рублей; на должностных лиц - от восьмидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до трех миллионов рублей.».

2) часть 6 статьи 14.3. изложить в следующей редакции:

«6. Распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных   
с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц   
в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от шестисот тысяч до одного миллиона шестьсот тысяч рублей.».

3) дополнить статью 15.26.1. частью 7 следующего содержания:

«7. Распространение микрофинансовой организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением микрозайма, пользованием им и погашением микрозайма, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость микрозайма для заемщика и влияющих на нее-

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц   
в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц - от шестисот тысяч до одного миллиона шестьсот тысяч рублей.».

**Статья 2**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации