

**Нормы освещения
деятельности депутатов Ярославской областной Думы
в средствах массовой информации
за счет средств областного бюджета**

№	Номер избира- тельного округа (партия)	Телеканал, радиоканал, печатное издание	Объем эфирного (печатного) ма- териала на одно- го депутата	Объем финансо- вых средств на од- ного депутата
1	№ 1- 11 110 500 руб.	«Городские новости». «Комсомольская правда» «Городской Телеканал» «Первый Ярославский» «Эхо Москвы»	1/2 полосы 2 минуты 3 минуты одна программа	11 700 руб. 15 000 руб. 38 800 руб. 30 000 руб. 15 000 руб. Участие в анали- тических про- граммах «Город- ской телеканал» и «Первый Яро- славский»
2	№ 12 – 15 108 000 руб.	«Рыбинские известия» «Рыбинск-40» «Эхо Москвы»	3,2 полосы 3,5 минут одна программа	60 000 руб. 33 000 руб. 15 000 руб. Участие в анали- тических про- граммах ГТРК «Ярославия» и «Первый Яро- славский»
3	№ 16 – 25 101 600 руб.	ВГТРК «Ярославия» Районные газеты	2,5 минуты 2-4 полосы в за- висимости от	41 600 руб. 60 000 руб. участие в анали-

			МР	тических про- граммах ГТРК «Ярославия» и «Первый Яро- славский»
4	ЛДПР, КПРФ, РПР ПАРНАС 134 600 руб.	ВГТРК «Ярославия» «Комсомольская правда» «Эхо Москвы» «Первый Ярославский» «Рыбинск-40»	2,5 минуты 1/2 полосы одна программа 3 минуты 3,5 минуты	41 600 руб. 15 000 руб. 15 000 руб. 30 000 руб. 33 000 руб. участие в анали- тических про- граммах ГТРК «Ярославия» и «Первый Яро- славский»

Порядок формирования медиаплана Ярославской областной Думы

1. Обеспечение работы съемочных групп телеканалов, корреспондентов печатных СМИ, участие в аналитических программах осуществляется по заявкам от депутатов. Заявки на участие депутатов в аналитических программах формирует руководитель депутатского объединения.

2. Заявки подаются на имя Председателя Ярославской областной Думы не позднее четверга недели, предшествующей событию (участию в аналитической программе).

3. Заявка на освещение деятельности депутата на телеканале или радиоканале представляется не позже четверга недели, предшествующей событию.

4. Заявка должна содержать время, место, название, участников мероприятия, контактное лицо (для обеспечения оперативной связи съемочной группы), подпись депутата.

5. Если на освещение одного мероприятия подано две заявки, рассматривается та, которая была подана раньше.

6. Материалы о деятельности депутатов, размещаемые в районных газетах, готовятся депутатами самостоятельно, либо с привлечением корреспондента данного издания. Перед опубликованием материалы должны быть направлены в пресс-службу для согласования.

7. Пресс-служба ведет учет эфирного времени и оплаченных печатных площадей.

8. Отказ от съемочной группы по уважительной причине может производиться не позже, чем за сутки до съемки. В случае невыполнения данного требования, время засчитывается как использованное.

9. В любых средствах массовой информации не допускается размещение материалов, противоречащих нормам этики и морали; оскорблений; материалов, порочащих честь и достоинство органов государственной власти, государственных служащих, депутатов и представителей власти. Материалы должны освещать деятельность депутата в его избирательном округе.

Пояснительная записка.

На информационное сопровождение деятельности Ярославской областной Думы, рабочих органов Ярославской областной Думы и деятельности депутатов Ярославской областной Думы в смете расходов Ярославской областной Думы на 2014 год предусмотрена сумма в размере 9 млн. рублей.

В результате проведенных конкурсных процедур информационное сопровождение осуществляют следующие СМИ: «Городские новости», «Комсомольская правда», ГТРК «Ярославия», «Городской телеканал», «Первый Ярославский», «Рыбинск – 40», «Эхо Москвы», «Переславская неделя», «Новая жизнь», «Ростовский вестник», «Угличская газета», «Берега», «Большесельские вести», «Новое время», «Брейтовские новости», «Гаврилов-Ямский вестник», «Северянка», «Наш край», «Волжские зори», «Вперед», «Районные будни», «Призыв», «Переславский край», «Сельская новь», «Ярославский АгроКУРЬЕР».

При проведении тендеров на информационное сопровождение в первую очередь учитывался принцип обеспечения равного доступа избирателей, жителей Ярославской области к информации о деятельности Ярославской областной Думы в целом и о деятельности депутатов, избранных от каждого избирательного округа, территориальной группы в соответствии с территориальным округом.

Согласно данных о территории распространения и тиражей печатных СМИ, данных о территории распространения сигнала и охватах аудитории электронных СМИ, обеспечение наибольшей доступности информации достигается следующими способами (каналами):

Территория проживания	Электронные СМИ	Печатные СМИ
Г.Ярославль	«Городской телеканал» «Первый Ярославский» «Эхо Москвы-Ярославль»	«Городские новости» «Комсомольская правда»
Г.Рыбинск	«Рыбинск-40» «Эхо Москвы-Ярославль»	Районная газета
Муниципальные районы	ГТРК «Ярославия»	Районные газеты
Ярославская область в целом	ГТРК «Ярославия» «Первый Ярославский» «Эхо Москвы-Ярославль» «Рыбинск-40»	«Комсомольская правда»

Эфирное время телеканалов (ГТРК «Ярославия», «Первый Ярославский», «Городские новости») состоит из информационных (новости) и аналитических программ.

40% эфирного времени электронных СМИ в информационных программах и печатных площадей печатных СМИ распределяется на информационное сопровождение деятельности Ярославской областной Думы, заседаний комитетов, рабочих групп, экспертных советов, заседаний Совета председателей представительных органов муниципальных образований (муниципальных районов и городских округов) при Ярославской областной Думе, представительной деятельности, протокольных мероприятий (далее Информационное сопровождение деятельности Думы).

60% эфирного времени электронных СМИ в информационных программах и печатных площадей печатных СМИ распределяется на информационное сопровождение деятельности депутатов Ярославской областной Думы в избирательных округах.

Время в аналитических программах распределяются между политическими фракциями, представленными в Думе пропорционально количеству полученных мандатов.

	Избирательные округа	Количество избранных депутатов
1	Избирательные округа № 1-11 (г.Ярославль)	17
2	Избирательные округа № 12-15 от г. Рыбинска	9
3	Избирательные округа № 16-25 муниципальные (сельские) округа	21
4	Депутаты ЯОД, получившие мандат как лидеры списков кандидатов соответствующих партий.	3